

0721733-1

На правах рукописи

ВАСИЛЬЕВА Лариса Владимировна

**ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
В ГОРОДАХ ТОБОЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ
ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX–НАЧАЛЕ XX ВЕКА**

07.00.02. — Отечественная история

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата исторических наук

**НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
КФУ**



0000975826

Тюмень 2001

Работа выполнена на кафедре отечественной истории Тюменского государственного университета

Научный руководитель: доктор исторических наук,
профессор **Н. П. Носова**

Официальные оппоненты: доктор исторических наук,
профессор **Н. С. Половинкин**
кандидат исторических наук,
доцент **Т. И. Кружкова**


Ведущая организация: Уральский экономический
университет

Защита состоится «23» мая 2001 г. в 10 час. на заседании диссертационного совета Д 212.274.04 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора наук в Тюменском государственном университете по адресу: 625003, г. Тюмень, ул. Перекопская, 15а, ауд. 215.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Тюменского государственного университета

Автореферат разослан «20» апреля 2001 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат исторических наук,
доцент

 **В. П. Петрова**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Переход экономики России на рыночную основу, изменения в социальной и политической сферах способствуют развитию и проявлению инициативы, активности в общественной и экономической жизни, самостоятельности в профессиональной деятельности, наконец, того, что мы называем предприимчивостью. Рыночные отношения приводят ныне к воссозданию на новой конкретно-исторической основе института отечественного предпринимательства.

Возрождение предпринимательства породило интерес не только к его современному состоянию, но и к его истории. Логика исторического развития диктует необходимость возвращения к осмыслению и переосмыслению опыта капиталистической эволюции России как фактора не только исторического, но и актуально-практического. Успешность функционирования рыночных систем в России как в конце XIX века, так и в начале XXI века, зависит от эффективности предпринимательской деятельности. Опыт, накопленный отечественными предпринимателями в дореволюционный период истории, позволяет глубже уяснить такие важные и сегодня проблемы, как, например, национальная ментальность и ее проявления в отношениях с практикой предпринимательства, суть национальных традиций в отношениях между трудом и капиталом, а также между капиталом и государством, национальный тип корпоративности российского предпринимательского класса, мера его способности реагировать на социальные и духовные запросы общества, на политические процессы, происходящие в нем.

Историография. Дореволюционные исследователи рассматривали вопросы экономической жизни Российской империи. Главное внимание уделялось промышленности и торговле¹. Однако именно в дореволюционных исследованиях больше внимания уделялось

¹ Фабрично-заводская промышленность и торговля России. СПб., 1893; Статистико-экономические очерки областей, губерний и городов России. Киев, 1913; Авилов Б. Настоящее и будущее народного хозяйства России. Влияние войны, возможные последствия ее для народного хозяйства и проблема будущего. Петроград, 1916; Милютин В. П. Современное экономическое развитие России и диктатура пролетариата (1914-1918 годы). М., 1918; Бутенко В. А. Краткий очерк истории русской торговли. 1911 год // Гермес. Торговля и реклама. СПб., 1994.

экономическому положению регионов. Коллективный труд исследователей Сибири² дает общую картину экономического развития региона. В нем характеризуется состояние торговли, добывающей и перерабатывающей промышленности и путей сообщения. Авторы указали на региональные особенности сибирской буржуазии. Они первыми отметили заслуги купечества в распространении просвещения и благотворительной деятельности в крае. Обобщающие работы по Сибири, как правило, содержали отдельные главы и очерки по губерниям и областям³. Исследованию перспектив экономического развития Тобольской губернии и анализу ее современного состояния посвящен ряд работ⁴. Рассматривались отдельные вопросы социально-экономического положения Сибири⁵.

Исследовались отдельные проблемы экономического развития Тобольской губернии⁶. Особое внимание уделялось изучению основных отраслей производства, имеющих общероссийское значение. В первую очередь состоянию рыбного промысла и перерабатывающего его продукцию производства⁷. Исследованию маслodelьного производства, его состояния и перспектив посвящались отдельные работы⁸. Пристальный интерес на рубеже веков вызывал вопрос об улучшении путей сообщения, как внут-

² Сибирь, ее современное состояние и ее нужды. СПб., 1908.

³ Ядринцев Н. М. Сибирь как колония. СПб., 1892; Вольский З. Вся Сибирь. 1908 год. Справочная книга по всем отраслям культурной и торгово-промышленной жизни Сибири. СПб., 6/г.

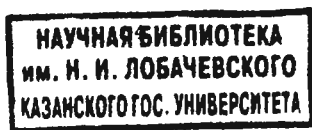
⁴ Голодников К. Тобольская губерния накануне трехсотлетней годовщины завоевания Сибири. Тобольск, 1881; Дунин-Горкавич А. А. Материалы по исследованию низовьев реки Оби, произведенному в 1908 году в промыслово-экономическом, географическом и судоходном отношениях. Тобольск, 1909.

⁵ Сибирский сборник. Вып. 2. Иркутск, 1886; Левитов И. Сибирские коршуны. СПб., 1894; Сибиряков А. К вопросу о внешних рынках Сибири. Тобольск, 1894; Оланьон К. Сибирь и ее экономическая будущность. СПб., 1904; Сибирь: Природа. Люди. Жизнь. М., 1905.

⁶ См., например, Юшков И. Н. Краткий очерк промышленности и торговли в Тобольской губернии. 1876 год. В/м, 6/г.

⁷ Варпаховский Н. А. Рыбный промысел в бассейне реки Оби. Тобольск, 1896; Дунин-Горкавич А. А. Доклады по вопросам рыболовства в Тобольской губернии. Тобольск, 1910.

⁸ См., например, Мурашкинцев А. А. О производстве и сбыте экспортного масла в Западной Сибири: Отчет по командировке в Тобольскую губернию. СПб., 1902; Звездин Л. Краткий очерк возникновения и развития в Тобольской губернии маслodelьня // Сибирский торгово-промышленный календарь на 1911 год. СПб., 1910.



ренных, так и связующих с центральными областями империи⁹. Признавая несомненную значимость и важность железной дороги в крае, современники отмечали наличие высокого потенциала развития пароходства на реках Западной Сибири.

Исследователями во второй половине XIX–начале XX века констатировалось наличие монополизации наиболее развитых отраслей производства и транспорта — пароходства, винокурения, мукомольного дела. Тем не менее, не поднимались такие важные вопросы как социальные источники предпринимательских слоев населения, организационные формы предпринимательской деятельности. Не была прослежена динамика развития ни в одной отрасли.

В советской историографии изучению предпринимательства как такового внимания не уделялось. Изучалась экономическая история России. При этом субъектами ее выступали в первую очередь государство и имущие сословия (дворяне, купцы). В период 1960–80 годов появились работы, посвященные исследованию монопольных тенденций в российской экономике во второй половине XIX–начале XX века. Были сделаны выводы о преобладании тех или иных типов монополий в различных секторах экономики: в сфере сбыта — картели и синдикаты, в сфере производства — тресты (В. И. Бовыкин, К. Н. Тарновский). Был исследован процесс становления буржуазии как класса, рассматривалась организаторская деятельность крупной буржуазии, а также ее структура и численность (И. Ф. Гиндин, В. Я. Лаверычев, П. Г. Рындзюнский и другие)¹⁰. В советской историографии рассматривались различные аспекты экономического развития

⁹ Шулятников М. Очерк судоходства по рекам Западной Сибири. М., 1893; Лаврухин А. Нужды Западно-Сибирского пароходства. Тюмень, 1901; Левитов И. Сибирское пароходство. Екатеринбург, 1901; Малиревский Г. Я. О проведении железной дороги до города Тобольска, как средстве к оживлению севера Западной Сибири: Доклад, составленный по поручению железнодорожной комиссии Г. Я. Малиревским, одобренный Тобольской городской думой. Тобольск, 1905.

¹⁰ Гиндин И. Ф. Русские коммерческие банки. Из истории финансового капитала в России. М., 1948; Он же. Русская буржуазия в период капитализма, ее развитие и особенности // История СССР. 1963. № 2, 3; Лаверычев В. Я. Крупная буржуазия в пореформенный период, 1861–1900. М., 1974; Рындзюнский П. Г. Утверждение капитализма в России. 1850–1880 годы. М., 1978; Бовыкин В. И. Формирование финансового капитала в России, конец XIX века — 1908 год. М., 1984; Он же. Россия накануне великих свершений. М., 1988.

Российской империи. При этом всегда отмечалась огромная роль государства в капиталистическом развитии страны. Исследование экономической деятельности предпринимательских слоев населения не было самостоятельным предметом изучения.

К началу 1990-х годов в отечественной историографии определились направления в области изучения предпринимательства, в наибольшей степени привлекавшие внимание ученых — это источники формирования, численность, состав и социальный облик предпринимательских слоев населения Российской империи; их менталитет; формы организации и прочее. Вопрос об исследовании предпринимательства в дореволюционный период был остро поставлен на международном коллоквиуме историков в 1992 году. Его участниками была признана значительная роль частного предпринимательства в социально-экономическом развитии Российской империи во второй половине XIX — начале XX века¹¹.

Работы, посвященные истории буржуазии, вышедшие в последнее время можно объединить в несколько групп. Первая посвящена жизнеописанию видных предпринимателей, изучению нравов, этики ведения дел, кодекса чести и так далее (А. И. Аксенов, А. А. Антуфьев, А. В. Дмитриев, Н. Г. Думова, А. Д. Кузмичев и др.)¹². По существу это биографические работы. Ценность этих исследований в том, что происходит накопление и осмысление данных, на основании которых становится возможным обобщение и анализ итогов предпринимательской деятельности. Проблему, которая объединяет вторую группу работ можно обозначить как предпринимательские организации и организационные формы бизнеса. Здесь выделяются такие аспекты, как формы предпринимательской деятельности, структура предпринимательских организаций (М. Н. Барышников, Б. В. Ананьич, М. П. Березина)¹³. Третья группа исследований затрагивает в основном факторы, влияющие на деятельность

¹¹ Реформы или революция? Россия 1861–1917: Материалы междунар. коллоквиума историков. СПб., 1992.

¹² Кузмичев А., Петров Р. Русские миллионщики. М., 1993; Кузмичев А., Шапкин А. Отечественное предпринимательство. Очерки истории (приложения). М., 1995; Гавлин М. Российские Медичи. Портреты предпринимателей. М., 1996.

¹³ Березина М. П., Крупнов Ю. С. Банкирские дома в экономической жизни пореформенной России // Деньги и кредит. 1993. № 12. С. 72–76; Барышников М. Н. История делового мира России. М., 1994.

предпринимателей и функционирование рынка. Это работы в основном культурологического и демографического плана.

Особое место среди работ вышедших в последнее время, занимают исследования А. Н. Боханова и Б. В. Ананьича. А. Н. Боханов дает характеристику такой формы организации предпринимательской деятельности, как торговые дома, анализирует численность, структуру, состав их владельцев¹⁴. Б. В. Ананьич воспроизводит историю частного банковского дела¹⁵.

Среди последних работ по истории российского предпринимательства следует отметить коллективные монографии, посвященные вопросам иностранных инвестиций в экономику России¹⁶, обобщающие работы по истории предпринимательства в целом¹⁷.

В вышедшей в 2000 году коллективной двухтомной монографии¹⁸ авторы подняли ряд малоизученных проблем истории предпринимательства России. Второй том этой работы посвящен проблемам предпринимательства во второй половине XIX–начале XX веков. Он содержит очерки по вопросам правового регулирования предпринимательской инициативы (социальный, экономический и прочие аспекты), отношений государства и частного капитала, духовных основ предпринимателей. Тем не менее, как отмечает и сам авторский коллектив, монография не является исчерпывающим исследованием истории предпринимательства. В ней поставлен ряд малоизученных проблем, обобщен опыт их исследования, расширен круг вопросов требующих дальнейшего изучения.

Исследователи западносибирского региона разрабатывали общероссийскую проблематику в рамках края. Результаты иссле-

¹⁴ Боханов А.Н. Крупная буржуазия России (конец XIX в.–1914 г.). М., 1982; Он же. Российское купечество в конце XIX–начале XX веков // История СССР. 1985. № 4. С. 106–118; Он же. Торговые дома в России в конце XIX–начале XX века: Численность, структура, состав владельцев // История СССР. 1990. № 4. С. 88–101; Он же. Деловая элита России. 1914 год. М., 1994.

¹⁵ Ананьич Б.В. Банкирские дома в России, 1860–1914 гг.: Очерки истории частного предпринимательства. Л., 1991.

¹⁶ Россия и мировой бизнес: Дела и судьбы. М., 1996; Иностранное предпринимательство и заграничные инвестиции в России. М., 1997.

¹⁷ 1000 лет русского предпринимательства. Энциклопедия купеческих родов. М., 1995; Предпринимательство и предприниматели России от истоков до начала XX века. М., 1997.

¹⁸ История предпринимательства в России. В 2 книгах. М., 2000.

дований были положены в основу коллективной монографии вышедшей в свет 1968 году «Истории Сибири»¹⁹. В 1970–80-е годы велось изучение численности и состава сибирской буржуазии. Внимание ученых в первую очередь привлекала крупная буржуазия. Ее изучению посвящены работы И. Г. Мосиной, Г. Х. Рабиновича²⁰. Монография Г. Х. Рабиновича «Крупная буржуазия и монополистический капитализм в экономике Сибири конца XIX–начала XX века» прослеживает возникновение и развитие процессов монополизации в ведущих отраслях сибирской экономики. Исследование основано на марксистско-ленинской методологии, с присущей ей идеологизацией социально-экономических процессов в обществе.

В последние годы разработкой истории предпринимательства Сибири наиболее активно занимались В. А. Скубневский, Д. Я. Резун, В. Н. Разгон, В. П. Бойко, Л. М. Горюшкин, Г. А. Бочанова, А. В. Старцев²¹. В их работах рассмотрены вопросы о

¹⁹ История Сибири. Т. 3. Сибирь в эпоху капитализма. Л., 1968.

²⁰ Рабинович Г. Х. Обработывающая промышленность Сибири и Дальнего Востока накануне проведения транссибирской железнодорожной магистрали // Вопросы истории Сибири. Вып. 5. Томск, 1970. С. 96–114; Он же. Крупная буржуазия и монополистический капитализм в экономике Сибири конца XIX–начала XX века. Томск, 1975; Мосина И. Г., Рабинович Г. Х. Буржуазия Сибири в 1907–1914 годах // Из истории буржуазии в России. Томск, 1982.

²¹ Вилков О. Н. Очерки социально-экономического развития Сибири конца XVI–начала XVIII вв. Новосибирск, 1990; Резун Д. Я. Очерки изучения сибирского города XVIII в. Новосибирск, 1991; Он же. Сибирское купечество: Страницы истории // ЭКО. 1993. № 3. С. 171–176; Он же. Родословная сибирских фамилий: История Сибири в биографиях и родословных. Новосибирск, 1993; Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции. Новосибирск. Т. 1, кн. 1, 2, 1994; Т. 2, кн. 1, 2, 1996; Т. 3, кн. 1, 2, 1996, 1997; Т. 4, 1998; Горюшкин Л. М. Место Сибири в жизни России и мировом развитии во второй половине XIX–начале XX в. (К постановке вопроса) // Гуманитарные науки в Сибири. 1994. № 1. С. 3–10; Он же. Иностранный капитал в Сибири: история и современность // Зарубежные экономические и культурные связи Сибири (XVIII–XX вв.). Новосибирск, 1995; Скубневский В. А. Торговая инфраструктура сибирских городов в начале XX века // Предприниматели и предпринимательство в Сибири (XVIII–начало XX века): Межвуз. сб. науч. ст. Барнаул, 1995. С. 121–137; Старцев А. В. Торгово-промышленное законодательство и социально-правовой статус предпринимателей в России в XVIII–начале XX веков // Предприниматели и предпринимательство в Сибири (XVIII–начало XX века): Межвуз. сб. науч. ст. Барнаул, 1995. С. 3–21; Бойко В. П. Томское купечество конца XVIII–XIX века. Томск, 1996; Гончаров Ю. М., Старцев А. В. История предпринимательства в Сибири (XVII–начало XX в.). Барнаул, 1999.

торговых ярмарках в Сибири и историческом опыте их развития, предпринимательской деятельности в промышленности, торговле и транспорте, исследовались вопросы о развитии в Сибири благотворительности, деятельность иностранного капитала.

Необходимо отметить коллективный труд ученых региона — «Краткую энциклопедию по истории купечества и коммерции в Сибири». Это обобщающий труд, отразивший многоплановый процесс становления и развития торгово-рыночных отношений в Сибири XVII–начала XX веков. В нем нашли отражение не рассматривавшиеся ранее в научной литературе вопросы о закономерностях и специфике формирования товарного рынка в Сибири, этапах его развития, промышленно-транспортных и торговых центрах, банках и кредитной системе. Большой интерес вызывают биографические и другие сведения о династиях и отдельных предпринимателях, их деятельности в различных сферах экономики, общественной жизни, культуры и благотворительности. За пределами исследования авторов остались некоторые важные вопросы предпринимательской деятельности в регионе. Например, деятельность предпринимателей в сфере бытового обслуживания. Не нашли отражения некоторые понятия и термины, характеризующие предпринимательскую деятельность рассматриваемого периода.

Изучение Тобольской губернии в современной историографии проходит в рамках исследования сибирского предпринимательства. Статьи, посвященные деловой жизни губернии, носят отрывочный характер. В большинстве своем они освещают отдельные вопросы участия предпринимателей в культурной и общественной жизни, и развитии народного образования²². Почти нет работ по истории экономической деятельности предпринимателей Тобольской губернии. В диссертациях, защищенных в 1999 году в Тюменском государственном университете, были подняты отдельные вопросы о промышленном развитии края (мелкопромышленное производство и кустарные промыслы, промыш-

²² См., например, Беспалова Ю. М. Культура Западно-Сибирского предпринимательства (вторая половина XIX–начало XX вв.). Тюмень, 1996.

ленность в годы первой мировой войны), культуре предпринимателей Западной Сибири²³. Рассмотрению же именно предпринимательской деятельности в целом в Тобольской губернии не было посвящено ни одного исследования.

Цель и задачи исследования. Цель данного исследования — проанализировать экономическую деятельность частных предпринимателей в городах Тобольской губернии в период наибольшей активизации капиталистического развития региона (во второй половине XIX—начале XX веков), выявив общее и особенное этого процесса. Для достижения поставленной цели автор выделил следующие задачи:

- охарактеризовать правовые основы предпринимательской деятельности в Российской империи в целом и в Сибири в частности;

- выяснить социальные источники формирования предпринимательских слоев населения региона;

- рассмотреть различные сферы деловой активности предпринимателей городов Тобольской губернии (транспорт, торговля, промышленность, предприятия городской инфраструктуры) в процессе развития их в данный период, проанализировать динамику их развития, организационные формы и основные центры.

Определимся в трактовке таких понятий как «предпринимательство», «предприниматель». В последние годы социологи, экономисты, историки и представители других отраслей науки активно разрабатывают теорию предпринимательства, его понятийный аппарат и терминологию. На данный момент для исследовательских работ в сфере предпринимательства характерна выработка понятия предпринимательства с учетом конкретных задач, поставленных перед исследователем.

²³ Беспалова Ю. М. Ценностные ориентации западносибирского предпринимательства: Становление и развитие (на материалах второй половины XIX—начала XX века). Диссертация на соискание уч. степени доктора философ. наук. Тюмень, 1999; Бородулина Е. В. Мелкая и кустарно-ремесленная промышленность Тобольской губернии в 1861–1917 годах. Диссертация на соискание уч. степени к. и. н. Тюмень, 1999; Шишкина С. Ю. Тобольская губерния в годы первой мировой войны (1914–февраль 1917 годов). Диссертация на соискание уч. степени к. и. н. Тюмень, 1999.

Рассмотрев и проанализировав определения предпринимательства различными исследователями²⁴, мы придерживаемся следующего обобщенного понятия. Предпринимательство — это особый вид деятельности, отличительными признаками которого являются: 1) экономическая свобода в выборе направлений и методов деятельности, или наличие прав и обязанностей, связанных с самостоятельным принятием решений; 2) ответственность за принимаемые решения и их последствия, за результаты хозяйствования, связанный с этим риск; 3) экономическая заинтересованность, ориентация на получение коммерческого эффекта (прибыли), стремление к максимизации дохода; 4) инновационный характер деятельности.

Лишь наличие всех этих признаков позволяет уверенно называть определенный вид экономической деятельности предпринимательством. Предпринимательство может быть в зависимости от организаторов и участников индивидуальным (частным), групповым (корпоративным) и государственным.

Хронологические рамки исследования охватывают временной период с 1860-х годов по 1917 год. Мощный толчок экономическому развитию России и становлению предпринимательства дали реформы 1860–70-х годов. Становление предпринимательства, его места в обществе и менталитета происходило на общем фоне развития российской экономики, совершающихся в стране политических и социальных перемен. В пореформенный период исследователи отмечают своего рода предпринимательский ажиотаж. В общественном сознании резко поднимается авторитет предпри-

²⁴ Пусенкова Н. Н. Культура корпорации // ЭКО. 1991. № 6; Абалкин Л. Заметки о российском предпринимательстве // Былое. 1993. Январь. № 1. С. 4; Фетисов Э. Н., Яковлев И. Г. О социальных аспектах предпринимательства // Социс. 1993. № 1; Чепуренко А. Ю. Предпринимательский класс в возражающей России // Мир России. 1993. № 1. С. 78; Шкаратан М. Феномен предпринимателя: интерпретация понятий. М., 1993. С. 8–9; Смольков В. Г. Предпринимательство как особый вид деятельности // Социс. 1994. № 1; Бизнес: Оксфордский толковый словарь. М., 1995; Заславская Т. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус // Общественные науки и современность. 1995. № 1. С. 17–32; Перхавко В.Б. Истоки предпринимательства на Руси. В статье Российское предпринимательство XVI–начало XXв. К завершению исследовательского проекта Института российской истории РАН // Отечественная история. 1998. № 6. С. 3–53.

нимательских кругов. Верхняя граница рассматриваемого периода связана с революционными событиями 1917 года, которые привели к экономическим, политическим, правовым изменениям условий предпринимательской деятельности. Государство все больше вмешивалось в экономическую жизнь страны, увеличивался государственный сектор экономики, усиливался контроль над деятельностью предпринимателей.

Территориальные рамки исследования включают города Тобольской губернии. Именно в городах аккумулировалось наиболее активное в финансово-хозяйственном отношении население региона. В рассматриваемый период в Тобольской губернии располагалось десять населенных пунктов со статусом города: Тобольск, Тюмень, Курган, Тара, Туринск, Тюкалинск, Ишим, Ялуторовск, Сургут, Березов.

Научная новизна. В работе рассматривается предпринимательский слой, а не отдельная социальная или хозяйственная группа (например, купечество или торговцы). Данное исследование является первой работой, где дается обобщенная история экономической деятельности предпринимателей городов Тобольской губернии во второй половине XIX–начале XX века. В работе сделана попытка, отойти от архаичной дихотомии в истории российской экономике вообще и в истории предпринимательства в частности. Традиционно основное внимание обращали на две сферы деятельности отечественного капитала — торговлю и промышленность. Исследование предпринимательской инициативы в области финансов и на транспорте велось с точки зрения их влияния на развитие промышленности и торговли. За рамками исследований российской экономики остались две группы предприятий, игравших в капиталистической России заметную роль, — предприятия социально-культурной и рыночной инфраструктуры. В своей работе мы попытались восполнить этот пробел, взяв за предмет исследования весь спектр интересов предпринимателей интересующего нас региона в данный период.

Практическая значимость работы состоит в том, что ее материалы могут быть использованы при создании обобщающих научных трудов по экономической и социальной истории Сибири, составлении специальных курсов по истории предпринимательства, как в Сибири, так и в России. Ценность изучения дан-

ной темы заключается и в использовании содержащихся в ней оценок, обобщений и выводов для выработки научно обоснованной социально-экономической политики государства.

Методология исследования. Основным методологическим принципом данного исследования является принцип историзма. В работе использовались сравнительно-исторический метод анализа, системный анализ, выборочный метод (детальный анализ явлений или процессов при отсутствии полной информации, для чего используются отдельные части объекта), типизация (состоит в том, чтобы, выявив сходство и различия множества признаков, сгруппировать их в обобщающую модель или тип), историческо-компаративный метод, герменевтический анализ исторических документов (с учетом характера личности — составителя этого документа).

Источниковую базу диссертационного исследования составил широкий круг, как опубликованных материалов, так и документов, хранящихся в фондах Тобольского филиала Государственного архива Тюменской области, Государственного архива Тюменской области, Государственного архива Омской области, Тюменского областного краеведческого музея. Источники, использованные в данной работе можно разделить на несколько групп.

Во-первых, законодательные акты и постановления высших и местных органов власти. Главными законодательными источниками действующего товарно-промышленного права в Российской империи были Устав торговый, Устав судопроизводства торгового, Устав вексельный, Устав о промышленности, Горный устав, Свод законов гражданских, Общий устав российских железных дорог, Устав о прямых налогах, Устав кредитный, Положение о государственном промысловом налоге. Анализ правовых норм Российской империи, действовавших в сфере предпринимательства на протяжении XIX и в начале XX веков, обнаруживает, что законодательные акты как самостоятельный вид источника обладают потенциально высокими информационными возможностями.

Во-вторых, делопроизводственная документация органов центрального и местного управления со сведениями о промышленно-торговой жизни городов губернии, о месте губернии в торговле и промышленности Сибири и России, о связях с фирмами Европейской России и иностранным капиталом. Из годовых отчетов губернаторов Тобольской губернии, отчетов городских дум можно судить о

развитии промышленности, торговли, транспорта в регионе. Особый интерес представляют документы, отражающие повседневную жизнь городов — журналы заседаний городских дум и управ, переписка между различными городскими и губернскими органами управления, сословными и городскими учреждениями. В первую очередь они ценны как источник сведений о городской инфраструктуре.

В-третьих, статистические материалы, опубликованные в статистических сборниках. Сюда же относится статистическая документация, созданная по запросам различных министерств, а также по инициативе тобольского губернатора. Материалы губернского статистического комитета частично опубликованы в ежегодных «Обзорах» Тобольской губернии. Они содержат сведения о численности предприятий, сумме производства промышленных предприятий или оборотов торговых заведений, численности занятых рабочих и служащих.

В-четвертых, учредительные документы торгово-промышленных товариществ, торговых домов, акционерных обществ, а также документация, связанная с их регистрацией. Эта группа источников позволяет выявить динамику учредительной деятельности в Тобольской губернии, размерах основных капиталов фирм. Дает сведения о социальном статусе предпринимателей и их территориальном происхождении.

В-пятых, документы личного происхождения из архивов предпринимателей, нотариусов. К этой группе источников относятся завещания и договоры, заверенные нотариусами. Данные источников определяют размеры личных капиталов; суммы, вложенные в предприятия; направленные на благотворительные нужды; кредитоспособность и прочее.

В-шестых, материалы периодической печати региональных издательств: статьи обзорного характера, содержащие разнообразный фактический материал и освещающие повседневную жизнь губернии. Особую группу источников составляют справочные издания, способные представить новые сведения, зачастую отсутствующие в архивных и других документах, наиболее часто привлекаемых для изучения предпринимательства. Среди источников такого плана большое место занимают коммерческие справочники. В работе использованы справочники по отдельным городам Тобольской губернии, а также по Уральскому региону.

Привлеченные в работе источники позволяют проанализировать экономическую деятельность предпринимателей региона во второй половине XIX–начале XX веков.

Апробация полученных результатов. Основные положения и результаты исследования были представлены на научных конференциях «Словцовские чтения-95» (Тюмень, 1995), «Летопись уральских деревень» (Екатеринбург, 1995), «Рощевские чтения» (Тюмень, 2000). Материалы диссертации использовались для составления лекционного курса отечественной истории и курса «История Тюменской области». Содержание исследования отражено в ряде работ. Диссертация обсуждалась на заседаниях кафедры отечественной истории Тюменского государственного университета.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы, приложений.

Во введении обосновывается актуальность темы, анализируется степень ее разработанности, формулируются цель и задачи исследования, определяются его территориальные и хронологические рамки, оговаривается объект и предмет исследования, раскрывается теоретическая основа работы, характеризуется методологическая и источниковая база работы. Здесь же приводится основная характеристика концепции предпринимательской деятельности, а также определение основных понятий.

В первой главе «Правовые основы и социальные источники предпринимательства во второй половине XIX–начале XX века» анализируются законодательные акты высших и местных органов власти, регламентирующих вопросы предпринимательской деятельности и социальную структуру общества в Российской империи.

Анализ нормативных актов свидетельствует, что в Российской империи в рассматриваемый период существовала правовая среда, благоприятствовавшая развитию предпринимательской деятельности. Ограничения, накладываемые законодательством на предпринимательскую инициативу, компенсировались предоставляющимися льготами, привилегиями и общей экономической политикой государства. Важнейший принцип, на который опиралось торгово-промышленное законодательство — правоспособ-

ность на признанные законом виды промысловых занятий всех категорий населения империи, а также иностранцев.

Одним из факторов, способствующих развитию предпринимательской деятельности в России, было умеренное промысловое налогообложение. Государственным промысловым налогом облагались все торговые и промышленные предприятия, личные промысловые занятия, кредитные и страховые фирмы, а также такие виды деятельности как посредничество, выполнение подрядов и поставок. Освобождение от промыслового налога служило поощрительной мерой для объектов соцкультбыта и коммунального хозяйства, а также распространялось на мелкую перерабатывающую промышленность и торговлю.

Важнейшим элементом являются организационные формы, в которых протекает предпринимательская деятельность. Государственное регулирование организационных форм предпринимательской деятельности служило целям налогообложения и учета доходов населения. Типология организационных форм капитала в российском законодательстве была представлена следующим образом: 1) товарищество полное, 2) товарищество на вере, 3) акционерное общество, иначе — товарищество на паях или товарищество на акциях, 4) артельное товарищество, 5) товарищество с переменным капиталом.

Сибирь отставала по уровню организации капитала от столичных и южных районов Европейской России. Здесь преобладали капиталистические семейные предприятия. Лишь с начала XX века получают развитие торгово-промышленные товарищества, компании предпринимателей, в создании которых отразился процесс централизации капитала. Широкая полоса акционерного учредительства прошла в Сибири в годы первой мировой войны.

Обособленность Сибири существовала не только в общественном сознании, но и была юридически оформлена еще в 1822 году в специальном «Сибирском учреждении», действующего вплоть до начала XX века. На сибирский регион не была распространена земская реформа, судебные преобразования не были проведены в полной мере, подушная подать в Сибири была отменена лишь спустя 11 лет после отмены ее в Европейской части России, существовало ряд экономических ограничений, ущемлявших интересы сибиряков.

В городах Тобольской губернии функции законотворчества по городской реформе 1870 года принадлежали городским думам. Нормативно-правовые акты местных органов власти регламентировали частные вопросы деловой жизни. Как правило, постановления городских дум регламентировали либо вид деятельности (например, извоз), либо касались деятельности отдельного предприятия.

На формирование и пополнение предпринимательских слоев населения Сибири во второй половине XIX–начале XX века оказывали влияние изменения в социально-правовом положении сословий (в первую очередь купцов), развитие рыночных отношений в Российской империи, динамика товарно-денежных отношений в Сибири, колебания рыночной конъюнктуры, объектом которых стал сибирский регион в рассматриваемый период.

Предпринимательские слои населения в России имели традиционно два источника: купечество и крестьянство. Основными источниками формирования предпринимательских слоев городов Тобольской губернии были мещанское, крестьянское и купеческие сословия. При этом границы между ними были размыты. Характерно было изменение социального статуса предпринимателя. В течение жизни он мог меняться несколько раз в зависимости от успешности предпринимательской деятельности. В отличие от Европейской России в Тобольской губернии процент иностранцев и дворян в предпринимательстве был незначителен. Еще одной особенностью формирования и роста предпринимательских слоев населения была миграция из центральных районов Российской империи. Предпринимательская группа переселенцев отличалась большой активностью, размахом в делах. Особенно активно этот процесс пошел после открытия железнодорожного сообщения.

Во второй главе **«Предпринимательство на транспорте и в промышленности Тобольской губернии»** рассматривается динамика, организационные формы и отраслевая специфика промышленности и транспорта Тобольской губернии.

Во второй половине XIX века и до начала первой мировой войны в Тобольской губернии формировалась производственная база, основанная в первую очередь на переработке местного сельскохозяйственного сырья. В отличие от торговли промышленность губернии в меньшей степени ощущала на себе общероссийские

промышленные кризисы. Их влияние проявлялось в замедлении темпов развития, но не провоцировало банкротств промышленных предприятий. Это объясняется в первую очередь ненасыщенностью местного рынка промышленной продукцией. Банкротство предприятий в Тобольской губернии имело в своей основе не кризис перепроизводства, а недостаток оборотных капиталов, направленных в производственную сферу.

В экономике Тобольской губернии накануне проведения железной дороги значительную роль играли своеобразные торгово-промышленные комплексы. Целый ряд предпринимателей владел одновременно несколькими предприятиями в различных отраслях промышленности. Центром такого комплекса было торговое «дело». Связь между торговым капиталом и обрабатывающей промышленностью хорошо просматривается на примере отдельных отраслей производства. Все винокуренные заводчики Сибири были одновременно и виноторговцами. Крупные мукомолы, купцы 1 гильдии Д. И. Смолин, В. В. Колмаков, А. И. Текутьев в широких масштабах вели торговлю сельскохозяйственными товарами.

На протяжении второй половины XIX–начала XX века губернская промышленность испытала на себе стимулирующее воздействие нескольких факторов. Во-первых, географическая близость Уральского региона. Уральских предпринимателей всегда привлекала Тобольская губерния как рынок сбыта. Некоторые предприниматели Урала создавали в Тобольской губернии свои промышленные предприятия, тем самым напрямую способствуя развитию промышленности региона. Еще большую интенсивность воздействия на промышленность губернии стал оказывать Уральский район после того, как железная дорога связала его с Тобольской губернией в 1885 году. Во-вторых, на общественную и экономическую жизнь губернии влияла большая, чем в Восточной Сибири, плотность населения и постоянный приток переселенцев из Европейской России.

Фактором, оказавшим несомненное и огромное влияние на промышленное развитие Тобольской губернии, стало строительство и открытие железной дороги в 1896 году. Широкие возможности, которые возникли с появлением железнодорожного транспорта, подвигли предпринимателей обратить свое внимание на организацию новых промышленных предприятий, реорганизацию

и модернизацию уже существующих. Уже само строительство Великой Сибирской дороги породило потребности, которые могли удовлетворить местные предприниматели, организовав промышленное производство необходимых строительных материалов. Открывшиеся после проведения железной дороги перспективы торговли дали еще один стимул для развития частной предпринимательской инициативы в сфере промышленности. Чтобы ощутить в полной мере выгоду от нового вида транспорта, предприниматели должны были предложить не сырье, стоившее дешево, а обработанный продукт. В погоне за высокими торговыми прибылями они были вынуждены пустить часть капитала в промышленное предпринимательство.

После завершения строительства железной дороги в сибирском промышленном предпринимательстве прослеживается две тенденции. Ряд предприятий и целые отрасли приходят в упадок, не выдерживая конкуренции с фабричной промышленностью Европейской России. Производство же строительных материалов и промышленность, перерабатывающая сельскохозяйственное сырье, развиваются быстрыми темпами. Большинство предприятий, основанных в это время, являлись фабриками. Шла перестройка на фабричное производство и многих старых предприятий. Капиталы, в основном, направлялись в отрасли, связанные с переработкой сельскохозяйственного сырья. Были модернизированы почти все винокуренные, крупчаточные и пивоваренные заводы.

В 1880–90-е годы на базе централизации производства и концентрации капитала возникали предпосылки для образования монополий, заключались первые монопольные соглашения. Они создавались без участия банковского капитала в форме картелей. Эти монополии охватывали лишь немногочисленные предприятия в наиболее развитых отраслях — винокурении и судоходстве. Конечно, монополисты Тобольской губернии значительно уступали по размеру капиталов и экономическому влиянию участникам общероссийских промышленных монополий. При этом рядом с монополиями в регионе существовали и немонополистические предприятия.

К 1902 году существенно изменяется картина размещения обрабатывающей промышленности Тобольской губернии. Промышленное производство, располагавшееся ранее главным образом в сельской местности, начинает тяготеть к городским центрам. Городская

промышленность продолжает составлять небольшой процент (7,4% от общегубернской численности) по численности промышленных предприятий. Но сумма производительности городских предприятий была значительна — 31,4% от суммы производительности всей промышленности. Это объясняется тем, что в городах сосредотачивались крупные предприятия. Количество промышленных предприятий в городах Тобольской губернии неуклонно росло, как и их производительность. При этом сумма производительности возросла в несколько раз даже при незначительном увеличении количества предприятий (например, в Тюмени).

Фактором, достаточно позитивно повлиявшим на промышленное развитие Тобольской губернии, стала первая мировая война. В это время многие предприниматели получили выгодные военные заказы, что позволило не только расширить производство, но и образовать новые предприятия, акционерные общества. В промышленности произошли значительные сдвиги в отраслевой структуре Тобольской губернии. Стала развиваться мясоперерабатывающая промышленность. Военные заказы были размещены на предприятиях кожевенной, овчинно-шубной, пищевой отраслей промышленности. В 1916 году сумма военных заказов, размещенных в Сибири, составила 29 100 тысяч рублей. Из них 12 100 тысяч рублей, около 42%, — в Тобольской губернии. Опыт первой мировой войны показал, что частные предприниматели охотно капитализировали часть своей прибыли на организацию таких производств, перестройка которых на выпуск мирной продукции не требовала дополнительных затрат.

Возрастало значение городской промышленности. В 1914 году городские фабрики и заводы составляли 9,6% от общего числа предприятий Тобольской губернии. Доля же их в общей сумме производительности фабрично-заводской промышленности губернии достигала 45,8%.

В отличие от торгового предпринимательства промышленное отставало от российских показателей и по своим организационным формам, и по технической оснащенности, и по количеству квалифицированной рабочей силы.

Транспорт Тобольской губернии, продолжая оставаться одним из источников накопления и сферой вложения капитала, перестал играть подчиненную роль в предпринимательской деятельности местного населения.

В конце XIX века регион получил новый вид транспорта — железнодорожный. Влияние нового вида транспорта на состояние извоза и речного судоходства было противоречиво. С одной стороны, независимость железнодорожного сообщения от природных условий, скорость доставки четкий график работы, дешевизна провоза относительно пароходных фрахтов являлись несомненными конкурентными преимуществами железнодорожного транспорта. С другой стороны, территория охвата железной дороги была незначительна. Северные районы продолжали сообщаться с югом губернии посредством традиционных видов транспорта: извозного и пароходного.

Особенностью пароходства Обь-Иртышского бассейна было активное функционирование фирм, которые производили комбинированные торговые, промышленные, транспортные и комиссионные операции. Стимулом к обращению капитала в речное судоходство и приобретению собственных пароходов послужило для предпринимателей Тобольской губернии строительство железной дороги. Оно оживило пароходные перевозки. По воде подвозилась большая часть материалов и людей. С 1890 по 1894 годы грузооборот увеличился в 2 раза.

В сфере речного транспорта длительное время преобладал индивидуальный капитал. Лишь в 1890-е годы укрепилась акционерная форма судоходных предприятий («Товарищество Игнатова и Курбатова», «Товарищество Ширкова и К^о», торговые дома «И. Корнилова» и «М. Плотников и сыновья»). Причиной этому послужило бурное строительство железнодорожных путей и усиление конкуренции на транспорте. Конкурентная борьба требовала развития и укрепления технической базы судоходства и совершенствования организации перевозок, что подразумевало под собой вложение значительных средств, которые зачастую не были доступны индивидуальным предпринимателям. В 1890-е годы начался процесс концентрации и централизации капитала и создание первых монополий в Обь-Иртышском пароходстве. Этот процесс имел свои специфические черты. Во-первых, судоходство являлось одним из основных источников формирования капитала местных предпринимателей, так как слабое развитие железнодорожного транспорта, разветвленная речная система и огромные расстояния способствовали развитию именно водного

транспорта. Во-вторых, пароходство давало высокий процент прибыли (в среднем 12%). В-третьих, первые монополии возникли в пароходстве без участия банковского капитала по инициативе торгово-промышленных кругов предпринимателей.

Вторым традиционным для Тобольской губернии транспортом был гужевой. Извозный промысел был важной сферой предпринимательства в Тобольской губернии. Он состоял из вольной ямщины и транспортировки грузов. Позднее широкое развитие получил городской извоз как легковой, так и ломовой. К концу XIX века, когда транспортные услуги стали оказываться по преимуществу транспортными фирмами, можно говорить, о городском предпринимательстве в этой сфере.

В начале XX века в извозном промысле стал ярко проявляться процесс монополизации отрасли. Несколько транспортных фирм сконцентрировали в своих руках большую часть сухопутных перевозок грузов. Доходность этих фирм обеспечивалась большими объемами транспортировки. Помимо транспортных фирм местных предпринимателей на рынке транспортных услуг региона стали внедряться и российские фирмы. Но местные транспортные частные фирмы были более конкурентоспособны по сравнению с общероссийскими транспортными обществами «Надежда» и «Российское общество». Объясняется это, во-первых, тем, что местные предприниматели лучше знали региональные условия работы в этой сфере. Во-вторых, они были более гибки, предоставляли более широкий круг услуг, несли материальную ответственность за доверенный им груз. Следует учитывать и определенный консерватизм в ведении дел со стороны сибирских предпринимателей, поэтому дела они предпочитали вести с одними и теми же людьми.

На транспорте, в отличие от торговли и промышленности, практически не было капитала не местного происхождения. Только перед первой мировой войной в деятельность транспортных фирм, в первую очередь пароходных, стал проникать банковский капитал Европейской России. Разветвленная транспортная схема являлась не только необходимым условием для развития всех отраслей регионального предпринимательства, но и сама была капиталоемким и рентабельным сектором экономики.

Третья глава — «Деятельность предпринимателей в отраслях городской инфраструктуры Тобольской губернии» —

посвящена предпринимательской активности в сфере рыночной и социально-культурной инфраструктуры. К началу XX века в городах Тобольской губернии сложилась достаточно развитая социально-культурная и рыночная инфраструктура.

Торговый капитал всегда играл ведущую роль в хозяйственной деятельности населения в Сибири, в частности в Тобольской губернии. В конце XIX века это положение начало изменяться. Расширение территориальных границ торговых связей, ассортимента вывозимых товаров, пользующихся неизменно высоким спросом на российском и мировом рынках, способствовало срастанию торгового и промышленного капитала. Их тесное взаимодействие и взаимовлияние способствовало развитию экономики губернии в целом. В рассматриваемый период организационные формы торгового капитала находились на уровне общероссийских показателей. Все известные в это время виды торговых заведений существовали в губернии. Некоторые ярмарки (Никольская в Ишиме, летняя в Тюмени) все еще продолжали сохранять свою значимость в торговой жизни губернии. В то время как самая современная форма торговли — биржа — не играла в губернии существенной роли.

Как и в Европейской России, мы наблюдаем при сокращении гильдейского купечества относительно стабильный рост численности торговых предприятий. Но торговля в губернии имела и свои специфические региональные особенности. Династических торговых капиталов было очень мало. Характерна была многопрофильность фирм с преобладающей торговой деятельностью.

Социально-культурную инфраструктуру города образуют предприятия и учреждения науки, культуры, общественного питания и тому подобное. К рыночной инфраструктуре относят систему учреждений и организаций (банков, страховых компаний, юридических фирм), обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке. Сфера социально-культурной инфраструктуры была вотчиной частного капитала. В первую очередь мелкого и среднего. Государство не брало на себя обязанности по развитию и содержанию городской инфраструктуры. Между тем без развитой инфраструктуры невозможно нормальное функционирование ни рыночной экономики, ни государственных и частных предприятий, ни жизнедеятельность населения страны.

Мелкий и средний предприниматель нес на себе бремя обслуживания всех вышеперечисленных нужд страны и его населения.

Одной из характерных особенностей гредпринимательства региона было то, что главную роль здесь играло среднее и мелкое предпринимательство. По переписи 1897 года 3,6% самостоятельных хозяев из городского населения Тобольской губернии было занято в сфере обслуживания. Половина всех занятых в этом секторе в городах проживало в Тюмени (50,1%).

В Российской империи существовала такая сфера предпринимательства как содержание конторы. В рассматриваемый период это было одно из основных учреждений рыночной инфраструктуры. Содержание конторы рассматривалось как дополнительная сфера приложения средств и извлечения прибыли. Поэтому у содержателя конторы были и другие предприятия — торговые или промышленные. Конторы осуществляли связь между предприятием, предлагавшим свои услуги, с одной стороны, и потенциальными потребителями, с другой стороны. При этом содержатель конторы сам определял стиль, характер, схему деятельности. В финансирование конторы вкладывались деньги не только фирмы, пользующейся услугами конторы, но и личные средства содержателя. Промысловое свидетельство выбиралось на имя содержателя конторы, а не на имя фирмы.

Все существовавшие конторы можно разделить на несколько групп по роду их занятий. Во-первых, это конторы, создававшиеся с целью скупки сырья или готового продукта местного производства. Наибольшее распространение в Тобольской губернии приобрели конторы по скупке сливочного масла. Первая контора открылась в Кургане в 1896 году. К 1904 году Тобольская губерния покрылась сетью экспортных контор и их отделений, принадлежащих иностранным и российским предпринимателям.

Вторая достаточно многочисленная группа контор принимала заказы на выполнение каких-либо работ. По виду работ конторы делились на транспортные, страховые, технические. Транспортные конторы появились в конце XIX века и были достаточно многочисленны. Они работали на российские и сибирские фирмы такие, как «Иван Любимов и К^о», «Ф. и Г. братья Каменские», «Е. Кухтерин и сыновья».

Технические конторы были единичны. Открывались они в предвоенный период в наиболее оживленных с экономической точки зрения городах (Тюмень, Курган, Ишим). Техническая контора брала на себя не только продажу и доставку различного оборудования, машин и инструментов, но и их дальнейшее сервисное обслуживание. Содержатель конторы должен был быть не только опытным предпринимателем, но и обладать достаточно основательными знаниями в этой области, иметь техническое образование. В Тюмени контору подобного рода содержал Г. И. Горбунов.

Третьей группой контор были заведения, открывающиеся комиссионерами и агентами различных фирм. Комиссионерские операции выполняли не только отдельные предприниматели, но и фирмы.

Еще одной группой контор были финансово-кредитные заведения в виде банкирских контор. Исследование банкирских домов и контор представляет большую сложность, так как они не были обязаны публичной отчетностью. В связи с этим официальной статистики операций банкирских домов и контор в Российской империи просто не существовало. В Тобольской губернии банкирские конторы не получили широкого распространения и являлись единичными случаями. Редкие упоминания в архивных документах позволяют лишь констатировать факт их наличия в губернии (банкирская контора наследников екатеринбургского купца Андреева в Тюмени, представительство Санкт-Петербургского банкирского дома Г. Вавельберга в Тобольске).

Содержателями контор был довольно широкий круг лиц из предпринимательских слоев населения. Как правило, контору содержал предприниматель, интересы которого уже известны нам в сфере торговли, транспорта или промышленности. В этом случае вид конторы соотносился с направлением основного вида предпринимательской деятельности ее содержателя.

В заключении можно сказать, что в развитии предпринимательства в Тобольской губернии в рассматриваемый период прослеживаются три периода: 1860–80-е годы — период реформирования, складывание предпосылок для расцвета предпринимательства; 1890–1913 годы — расцвет предпринимательства (строительство железной дороги — активизация торговли, транспорта, промышленности и т. д.); годы первой мировой войны, — несмотря на военное время

и его негативное влияние на социально-экономическое положение, в Тобольской губернии получила развитие консервная промышленность, активизировалась работа транспортных фирм.

Предпринимательство в Тобольской губернии во второй половине XIX–начале XX века претерпевало значительные изменения. Наиболее существенные из них были инициированы строительством и открытием железной дороги. Великая Сибирская магистраль внесла изменения в объем, организацию и формы торговли, в соотношение торгово-распределительных центров, ускорила обособление торгового капитала. Под воздействием новых путей сообщения начался процесс децентрализации торговли, которая выразилась не только территориально, но и в масштабности предприятий. Были подорваны условия существования монополии крупных торговых оптовых фирм. Тюмень, Тобольск, Курган еще больше усилили свою роль центров оптовой торговли, внутренней и внешней.

Новый вид транспорта дополнил и усовершенствовал транспортную сеть Тобольской губернии. Увеличение объемов вывозящей торговли усилило движение на трактах и водных артериях, связывающих юг и север губернии. Большое количество грузов и возросший поток переселенцев привели к расширению дел паровозных фирм. Начался процесс монополизации в судоходстве. С началом XX века в эту сферу активно внедряется банковский капитал Европейской России. Идет концентрация гужового транспорта.

К началу XX века в городах Тобольской губернии сложилась достаточно развитая социально-культурная и рыночная инфраструктура. Хотя следует признать, что развитие предпринимательства в социально-культурной сфере отставало от уровня Европейской России (кинематографы, театры). Рыночная инфраструктура быстро развивалась представленная различными видами контор, как местных, так и приезжих предпринимателей.

ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ:

1. Маслоделие в Курганском уезде Тобольской губернии // Летопись уральских деревень. Тезисы докладов региональной научно-практической конференции. Екатеринбург, 1995. С. 42–43.
2. Ковровое производство в деревнях Тюменского уезда Тобольской губернии в начале XX века // Там же. С. 43–44.
3. Социальная база формирования предпринимательских слоев населения в Сибири // Тезисы докладов и сообщений научно-практической конференции «Словцовские чтения-95». Тюмень, 1996. С. 80–82.
4. Организационные формы торгового капитала в Тобольской губернии в конце XIX–начале XX веков // Тюменский исторический сборник. Вып. 4. Тюмень, 2000. С. 108–115.

Соискатель



Л. В. Васильева

ЛР 020405 от 14.05.97

Подписано в печать 16.04.01. Тираж 100 экз.

Объем 1,2 уч.-изд. л. Формат 60х84/16. Заказ 147.

Издательство Тюменского государственного университета
625000, г. Тюмень, ул. Семакова, 10.

2-00